

## Hintergrundmaterial für Medienschaffende

### Über die Rivella Gruppe

Die international tätige Rivella Gruppe mit Sitz im aargauischen Rothrist stellt seit über 60 Jahren erfolgreich Getränke her. Namensgeber des Unternehmens ist das gleichnamige Erfrischungsgetränk, das 1952 von Firmengründer Dr. Robert Barth kreiert wurde. Rivella basiert auf natürlichem Schweizer Milchserum. Das Getränk ist in den beiden klassischen Sorten Rot (das Original) und Blau (das Leichte) erhältlich, ergänzt durch die drei aromatischen Varianten Grüntee, Rhabarber und Mango.

Jährlich verlassen gut 100 Mio. Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke die Produktionsstätte. Rivella beschäftigt 254 Mitarbeitende und erzielt einen Umsatz von 138 Mio. Franken. Gemäss BrandAsset Valuator der Young & Rubicam Gruppe zählt Rivella in den Augen der Konsumenten zu den zehn stärksten Marken der Schweiz. Rivella engagiert sich seit Jahrzehnten im Spitzen- und Breitensport und unterstützt jedes Jahr hunderte von Freizeitveranstaltungen speziell für Familien und Jugendliche.

### Kennzahlen:

|   | 2014   | 2015   | 2016         |
|---|--------|--------|--------------|
| Getränkeausstoss in Mio. Liter                                      | 104.2  | 106.1  | <b>104.7</b> |
| • Inland  | 79.4   | 80.1   | <b>77.1</b>  |
| • Ausland   | 24.8   | 26.0   | <b>27.6</b>  |
| Nettoverkaufserlös (NVE) Rivella Gruppe in Mio. CHF                 | 143.2  | 142.9  | <b>137.8</b> |
| • Veränderung NVE Markt Schweiz in %                                | +3.3%  | +0.8%  | <b>-4.4%</b> |
| • Veränderung NVE Auslandmärkte in %                                | +21.4% | -11.5% | <b>+7.2%</b> |
| Sachinvestitionen in Mio. CHF                                       | 9.0    | 9.6    | <b>8.3</b>   |
| Beschäftigte (Vollzeitbasis)  | 267    | 260    | <b>254</b>   |
| • davon Lernende und Praktikanten                                   | 18     | 16     | <b>16</b>    |
| Marktanteil* <u>wertmässig</u> Erfrischungsgetränke Rivella AG CH   | 16.1 % | 16.8%  | <b>16.8%</b> |
| Marktanteil* <u>mengenmässig</u> Erfrischungsgetränke Rivella AG CH | 13.2 % | 13.9%  | <b>14.1%</b> |

Die angegebenen Werte gelten für fortgeführte Geschäftsbereiche, ohne Drittgeschäfte.

\* Quelle: The Nielsen Company (Switzerland) GmbH. Detailhandel Schweiz.

Pressebilder unter: [www.pprmediarelations.ch/image/rivella](http://www.pprmediarelations.ch/image/rivella)

### Medienkontakt:

Rivella AG  
 Monika Christener  
 Leiterin Unternehmenskommunikation  
 Neue Industriestrasse 10  
 4852 Rothrist  
 Telefon 062 785 41 11, Mobile 079 602 08 27  
 e-mail [monika.christener@rivella.ch](mailto:monika.christener@rivella.ch), [www.rivella-group.com](http://www.rivella-group.com)

Rothrist, 4. April 2017