

TRAINEE-PROGRAMM MARKETING UND VERKAUF

Dein Einstieg in die Rivella Welt.



Aufbau des Traineeprogramms:

**Erfahrungen gewinnen.
Über Fachgrenzen hinaus.**

Das Trainee-Programm basiert auf zwei Säulen: Auf der On-the-job-Ausbildung und dem Off-the-job-Training. Du wirst während 12 – 18 Monaten auf die Übernahme der von dir angestrebten Fachfunktionen vorbereitet. In deiner Ausbildung erwirbst du funktionsbezogene sowie arbeitstechnische Kenntnisse und Fertigkeiten, die im Tagesgeschäft und bei Projektarbeiten zum Erfolg führen. Ergänzend zu deinem Einsatz im Marketing und Verkauf arbeitest du ca. 2 Monate in einem funktionsverwandten Bereich. Dadurch kannst du dein persönliches Netzwerk ausdehnen und du erhältst vertiefte Einblicke in ein weiteres Aufgabengebiet.

Off-the-Job Ausbildung:

**Kompetenzen vertiefen.
Das Netzwerk ausdehnen.**

Besondere Bedeutung messen wir der Off-the-job-Ausbildung bei. So fördern und unterstützen wir zusätzlich deine persönliche Entwicklung mittels Feedback- und Beurteilungsgesprächen. Daneben bekommst du die Möglichkeit mit einem externen Coach deine persönlichen Kompetenzen weiter zu entwickeln.